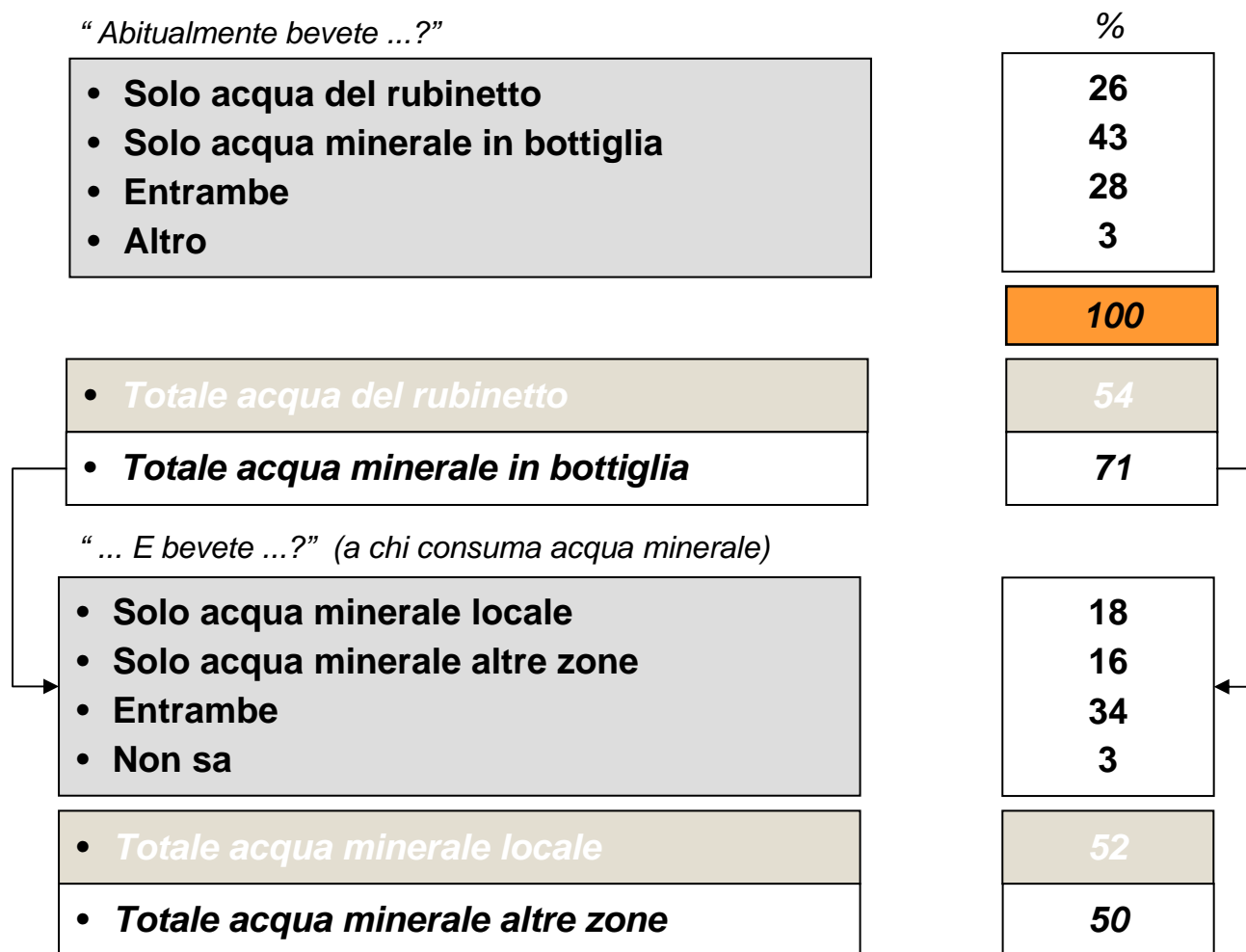


Poco più di metà delle famiglie beve l'acqua del rubinetto, circa altrettante consumano acqua minerale locale

Base: totale R.A. (n = 622)

I TIPI DI ACQUA CONSUMATI DALLE FAMIGLIE



L'orientamento dei consumatori è ad aumentare il consumo dell'acqua del rubinetto e ridurre quello delle grandi marche

Base: totale campione (n = 622)

LA PROPENSIONE FUTURA A CONSUMARE I DIVERSI TIPI DI ACQUA DA BERE

“ Nei prossimi mesi Lei pensa che, nella sua famiglia, il consumo di acqua ... ”

	Acqua del rubinetto	Acqua minerale locale	Grandi marche nazionali
<ul style="list-style-type: none">• Aumenterà	10	5	1
<ul style="list-style-type: none">• Rimarrà uguale	77	75	75
<ul style="list-style-type: none">• Diminuirà	2	6	10
<ul style="list-style-type: none">• Non consuma	10	13	13
	100	100	100
<ul style="list-style-type: none">• Aumenterà - diminuirà	+ 8	- 1	- 9

Per l'acqua minerale locale la previsione dei consumatori è di una sostanziale stabilità dei consumi